

ガーデンライフスタイルメーカーのタカショー、 「第26回 庭空間施工例コンテスト」を開催！ 5月1日に募集開始！

ガーデンライフスタイルメーカーである株式会社タカショー(本社：和歌山県海南市、代表取締役社長：高岡 伸夫、東証一部：7590)は、タカショーブランドの商品をご使用いただいた業者様から施工作品を募り、優れた作品を表彰する『タカショー第26回 庭空間施工例コンテスト』の募集を2018年5月1日(火)に開始いたします。



タカショーでは本コンテストを通じて、ガーデン・エクステリアの設計や施工技術の向上を図るとともに、当社のコンセプトである“やすらぎのある空間づくり”について考え、より良い暮らしや空間を実現する新商品開発や庭空間のご提供を目指します。前回では、全国より1,418作品のご応募をいただき大賞から入選まで90作品が受賞しました。

【応募資格】

施工店様、販売店様、ハウスメーカー・工務店様、リフォーム店様、デザイン・設計事務所様

【応募条件】

タカショー商品(新商品、従来商品、別注商品)を使用して、適切に施工された作品であること

【応募部門】

- A. 住宅エクステリア部門
(門まわり・フロントヤード)
- B. カーヤード部門
(カーヤード)
- C. 5thROOM&ガーデン部門
(庭空間および5番目の部屋として暮らしのある空間)
- D. 和と創作の庭部門
(和風空間、創作の庭作品)
- E. コントラクト(非住宅)部門
(公共・商業施設、集合住宅等)
- F. ライティング部門
(ガーデン・エクステリアライティングで演出された作品)
- G. リフォームガーデン・エクステリア部門
(ビフォーアフター ※施工前・施工後の写真が必要)

【応募期間】

2018年5月1日(火)~2018年8月31日(金)の4ヶ月間

【応募方法】

<インターネット>

当社ホームページからご応募いただけます。

施工例コンテスト応募フォーム URL : <http://takasho.co.jp/contest/>

<応募用紙>

CD-R などデジタルメディアでのご応募は、応募用紙に必要事項をご記入の上、プリントアウトした写真を添付する必要があります。その上で CD-R・デジタルメディアと一緒に当社代理店または当社支店・営業所までご提出いただければ応募は完了です。

※データは300万画素以上、3MB以上が理想です。

※1業者さまで何件でもご応募いただけます。ただし同一現場での写真は、何点送っていただいても1つのエントリーとさせていただきます。

【応募作品の扱い】

・ご応募いただいた施工写真の著作権は当社に帰属するものとし、画像データおよび写真等は返却いたしませんのであらかじめご了承ください。

・施工写真は当社カタログやホームページ、展示会などに掲載活用させていただく場合があります。

※ご応募の際は、あらかじめその旨をお施主様にご説明の上、ご了解をいただいでください。

【発表】

2018年10月末(予定)

ニュースリリース、当社ホームページ、受賞作品集、ならびに業界紙等で発表します。

【受賞内容】

ガーデン大賞：全部門から 1 点

金賞：各部門 1 点

銀賞：各部門 数点

銅賞：各部門 数点

※受賞者には副賞(賞金)、楯、写真パネルを贈呈。

【コンテストに関するお問い合わせ先】

株式会社タカショー

プロユース営業本部 友居（ともい）

TEL：073-486-4128

FAX：073-486-2560

MAIL：takasho@takasho.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社タカショー

総務部 桑（くめ）

TEL：073-486-2540

FAX：073-486-2563

MAIL：press@takasho.co.jp