

プロガーデンエクステリア総合カタログ 『PROEX（プロエクス）2019～2020 上期』 発刊

新商品も増え約 4.3 万点を収録、全 1,656 ページ

ガーデンライフスタイルメーカーである株式会社タカショー（本社：和歌山県海南市 代表取締役社長：高岡伸夫 東証一部：7590）は、プロガーデンエクステリア総合カタログ『PROEX（プロエクス）2019～2020 上期』を2019年2月1日（金）に発刊いたします。

当カタログでは、住宅ガーデン・エクステリアに必要な、部材、ユニット商品はもちろんのこと、『5th ROOM®』を構成するリビングガーデン商品、街並みや建物と調和する非住宅（コントラクト）商品、そしてこの春から発売となる新商品を拡充させ、昨年と比べ約 3,000 点が増え、掲載ページ数も 36 頁増の全 1,656 ページとなりました。



【PROEX2019 表紙イメージ】

◆プロガーデンエクステリア総合カタログ『PROEX (プロエクス) 2019～2020 上期』について

当カタログはタカショーのプロガーデンエクステリア商品を全て掲載している総合カタログです。商品を掲載するだけでなく、お庭やガーデンで過ごす時間の楽しみ方、日常生活に癒やしを取り入れた空間のご提案もカタログ内で紹介しております。そして2019年の総合カタログは昨年よりさらに簡単に、効率的に商品を検索、閲覧いただけるようになりました。

◆WEB カタログで閲覧可能

当社ホームページのWEBカタログコーナーより、いつでもご覧いただけます。
また、WEB カタログ専門サイト「カタラボ」でも同じようにご覧いただけます。
PDF データとして一括ダウンロードも可能です。

<タカショー WEB カタログコーナー>

<http://proex.takasho.co.jp/catalog/online>

※2019年2月1日（金）13:00～ 公開

◆「PROEX2019」請求方法

当社ホームページの「カタログ請求」のオーダーフォームより、いつでもお申し込みいただけます。

<http://proex.takasho.co.jp/catalog/select>

※休業などをはさむ場合、発送までに日時がかかる場合がございます。

※カタログの在庫切れなどにより、発送できない場合がございます。

◆当社が目指す姿

ガーデニング・エクステリア商品と空間提案に特化した当社が実現したいのは「心身の健康と家族の笑顔のある暮らし」を実現する「ガーデンセラピー」に基づいたやすらぎのある空間づくり、リビングガーデンです。「ガーデンセラピー」では人間が備えている五感の能力を引き出し、住宅における家と庭の中で行う「住まい方療法」を進めております。超高齢化社会を迎える現代社会に対して健康寿命を延ばすためにも「ガーデンセラピー」が大事なキーワードになってまいります。

当社では、庭から考える住まいや「風・光・水・緑」に「心」が癒やされる住空間が私たちに健康的で幸せな暮らしをもたらすことができると考えています。

人間が本能的に持つ「癒されたい」「リラックスしたい」という気持ちにお応えする商品を提供することで、人々の暮らしをより良いものにしていきたいと考えています。「自然をたのしむ」「心をおだやかにしたい」といった人間が遺伝子的に持っている部分にもアプローチできるような、ラインナップと対応力を強みに、様々なお客様の「ガーデンライフ」の充実に貢献します。

<<株式会社タカショー 会社概要>>

◆営業本部所在地：

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-9 KDX 御茶ノ水ビル 2F

◆本社所在地：

〒642-0017 和歌山県海南市南赤坂 2 0 - 1

◆事業内容：

・環境エクステリア（インドア及びアウトドア庭園、緑化）に関する製品の企画開発

- ・ガーデン用品の輸出入販売
- ・エクステリア商品のソフトウェア開発販売
- ・CAD、C.Gソフトウェアの提供及び処理業務

◆ホームページ : <http://takasho.co.jp>

【カタログに関するお問い合わせ先】

株式会社タカショー
カスタマーサービスセンター
電話 : 073-482-4128
FAX : 073-486-2560
メールアドレス : takasho@takasho.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社タカショー
総務部 桑（くめ）
電話 : 03-5244-5650
FAX : 03-5244-5652
メールアドレス : press@takasho.co.jp